

Ein Netzwerk voller Ideen

Die Unternehmerrunde bringt seit drei Jahren Unternehmer an einen Tisch

Von Martin Angerer

Das Wort „Netzwerk“ hat gute Chancen, zum Wort des Jahres gekürt zu werden. Bei den Initiatoren der Unternehmerrunde stecken jedoch hinter einem bloßen Wort auch echte Taten.

Regensburg. In einer immer globaler werdenden Geschäftswelt spielen Vernetzungen und gute Kontakte eine immer größere Rolle. Das gute alte Vitamin B erlebt eine wahre Renaissance. Wer den Anschluss verpasst und nicht die richtigen Leute kennt, bleibt im

Wettlauf um Marktanteile schnell auf der Strecke. Daher erfreuen sich Plattformen, die Unternehmern die Möglichkeit zum Ideenaustausch und zur Kontaktaufnahme mit Gleichgesinnten ermöglichen, wachsender Beliebtheit.

Eine solche Plattform bieten seit drei Jahren die Initiatoren der Unternehmerrunde. „Die Unternehmerrunde ist ein Zusammenschluss von regionalen, mittelständischen Unternehmen“, erklärt Jörg Hallberg, Geschäftsführer von Mantrace und Initiator der Unternehmerrunde. „Wir sind offen für alle und bieten zwei- bis dreimal im Jahr Veranstaltungen für Interessierte an.“ Sieben Unternehmen aus Regensburg, München und Freising sind derzeit der aktive Kern der Unternehmerrunde. Ins Leben gerufen wurde das

Netzwerk vor drei Jahren vom Münchner Unternehmensberater Thilo Bindl und der eveca GmbH. Mittlerweile besuchen bis zu 50 Unternehmer oder Entscheider die Veranstaltungen der Unternehmerrunde. „Ich denke, die Leute schätzen den hohen Praxisbezug unserer Themen“, vermutet Hallberg als Erfolgsrezept. „Was uns außerdem von vergleichbaren Netzwerken unterscheidet, ist, dass wir politisch und wirtschaftlich völlig unabhängig sind.“

Aktiv netzwerken

Dass die Zahl der Teilnehmer stetig steigt, mag auch daran liegen, dass die Initiatoren ihre Veranstaltungen stets analysieren und verbessern. „Außerdem stimmen wir die Themen gezielt ab. So können die Teilnehmer Kontakte

zu Menschen knüpfen, die die gleichen Interessen haben“, so eveca-Geschäftsführer Michael Waider.

Bisher gab es in Regensburg sechs Unternehmerrunden. Die letzten fanden im Salzstadl statt. Das nächste Treffen wird am 23. November sein. Dann geht es um das Thema „Mediation“. Mittlerweile hat sich bei den Besuchern ein guter Mix aus jungen und etablierten Unternehmern herauskristallisiert. „Es gibt auch richtige Stammgäste, die immer wieder kommen“, sagt Jörg Hallberg. Warum sich die Unternehmerrunde wachsender Beliebtheit erfreut, ist für Hallberg auch klar: „Wir netzwerken aktiv.“ Wer Interesse hat, findet alle Infos im Internet auf www.unternehmerrunde.de.



Handeln statt reden: die Netzwerker der Unternehmerrunde Jörg Hallberg, Sandra Dietze und Michael Waider (v. li.). Foto: Angerer